



ครูพันธุ์ใหม่...เข้าใจวัย Hormone

ตอน...กลยุทธ์การสอน ยุค New Normal

รณพรหม ชูงาม

ประวัติ อาจารย์รณพรหม ชุนงาม



ระดับการศึกษา	ชื่อปริญญา/สาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	สถาบันการศึกษาที่สำเร็จ
กำลังศึกษา ปริญญาเอก	บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ
ปริญญาโท	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
ปริญญาโท	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (รางวัลเรียนดียอดเยี่ยม) สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปริญญาตรี	นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ประกาศนียบัตร วิชาชีพ	ประกาศนียบัตรสาธารณสุขศาสตร์ สาขาสาธารณสุข	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดชลบุรี กระทรวงสาธารณสุข

ประวัติการทำงานที่ผ่านมา :

- คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา จังหวัดนครสวรรค์
- Coaching Director บริษัท Use Head Creation จำกัด
- ที่ปรึกษาด้านการพัฒนางานองค์กร บริษัท บางอ้อ คาร์เซ็นเตอร์ จำกัด
- ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ บริษัท Optimal จำกัด
- ที่ปรึกษาฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร บริษัทเกษตรไทย อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ KTIS GROUP
- คณะทำงานทีมที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- คณะทำงานพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ ของสำนักงาน ประมาณเพื่อสันติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- วิทยากรที่ปรึกษาด้านการพัฒนาก้าวหน้าผู้นำนักศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะดิจิทัลมีเดีย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ศรีปทุม
- ทีมพัฒนางานประชาสัมพันธ์ กระทรวงสาธารณสุข
- ทีมพัฒนางานเลขานุการผู้บริหารระดับสูง กระทรวงสาธารณสุข
- Course Organizer หจก. กู๊ด คอมมิวนิเคชั่น
- ข้าราชการ สังกัดกระทรวงสาธารณสุข

ตำแหน่งปัจจุบัน :

- Coaching Director บริษัท Genius Coaching Center จำกัด
- ที่ปรึกษาด้านการพัฒนางานองค์กร บริษัท ขุนเดชชนตรการ จำกัด
- Coach ประจำรายการ Kids Coach สถานีวิทยุครอบครัวข่าว FM 106.0 MHz
- วิทยากรหลักสูตร Day One บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- วิทยากรที่ปรึกษาด้านการพัฒนาศักยภาพการเรียนการสอน การระดมสมอง และการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
- อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย เจ้าพระยา
- อาจารย์พิเศษด้านการสื่อสารและพัฒนาพฤติกรรมองค์กร มหาวิทยาลัยภาคีรัฐ และเอกชน
- นักวิจัยอิสระ ด้านการสื่อสาร และการพัฒนาศักยภาพมนุษย์



ยุค New Normal คือ.....

"New Normal" หรือ "ความปกติในรูปแบบใหม่" ถูกใช้เป็นครั้งแรกในปี 2008 โดย Bill Gross นักลงทุนในตราสารหนี้ชื่อดัง (bond guru) ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท Pacific Investment Management (PIMCO) โดยให้นิยามถึงสถานะเศรษฐกิจโลก ที่จะมีอัตราการเติบโตชะลอตัวลงจากในอดีตและเข้าสู่อัตราการเติบโตเฉลี่ยระดับใหม่ที่ต่ำกว่าเดิม ควบคู่ไปกับอัตราการว่างงานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังเกิดวิกฤติทางการเงินในสหรัฐฯ อีกทั้งความผันผวนทางเศรษฐกิจจะไม่ได้เป็นไปตามวัฏจักรเศรษฐกิจเดิมแบบที่ผ่านมา เนื่องจากปัจจัยต่างๆ ที่เป็นตัวกำหนดการเติบโตทางเศรษฐกิจมีรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไป หรือส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในลักษณะที่แตกต่างจากในอดีต

อ้างอิง <https://www.scbeic.com/th/detail/product/1313>

8 พฤติกรรม "New Normal"

- 
- 1 ไม่ใช้ชื่อ "อินฟลูเอนเซอร์"
 - 2 หาข้อมูลสินค้าในแฮชแท็ก Twitter
 - 3 เขียนรีวิวในโซเชียลคอมเมิร์ซมากขึ้น
 - 4 Facebook Live กลายเป็นช่องทางขายสินค้า
 - 5 "ความน่าเชื่อถือ" สำคัญต่ออีคอมเมิร์ซ
 - 6 โฆษณาแบบดั้งเดิมได้ความสนใจน้อยลง
 - 7 ถ้าคอนเทนต์มีประโยชน์ต่อตัวเองถึงจะอ่าน
 - 8 ไม่กลับไปเสพสื่อในรูปแบบเดิมอีกต่อไป

ที่มา : มิดิยคอม (ประเทศไทย), กันยายน 2018

POSITIONING

ที่มา <https://positioningmag.com/1188560>

สัญญาณ New Normal สู่การศึกษาที่ต้องประยุกต์

- Online เป็นวิถีของการเรียนการสอน โดยผู้สอนและผู้เรียนต้องสร้างปฏิสัมพันธ์การเรียนรู้ร่วมกัน จึงจะเกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่มีคุณค่า
- รูปแบบการเรียนการสอนในห้องเรียน ต้องกระตุ้นให้ผู้เรียนได้ใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ที่กว้างขึ้น ทั้งในด้านการค้นคว้า การทำรายงาน ตลอดจนการนำเสนอชิ้นงาน
- ฐานความรู้ขยายขึ้นจากโลก Online ดังนั้นการศึกษาจะต้องช่วยกรองข้อเท็จจริงให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้
- “Learn from Home” จะเป็นทางเลือกใหม่ที่จะเข้ามามีบทบาทในสังคมการศึกษาไทยอย่างเด่นชัด

กลยุทธ์การสอน ยุค New Normal



- ศตวรรษ 21 Digital Transformation
- สังคม Online เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้
- Generation ผู้เรียนเปลี่ยนไป
- โลกเร็ว ฉับเร็ว ความ Active ก่อกำเนิดความตื่นตัว
- สังคมมีความสุขมากกว่าเข้าใจถึงความเป็นจริง

ศตวรรษ 21 Digital Transformation

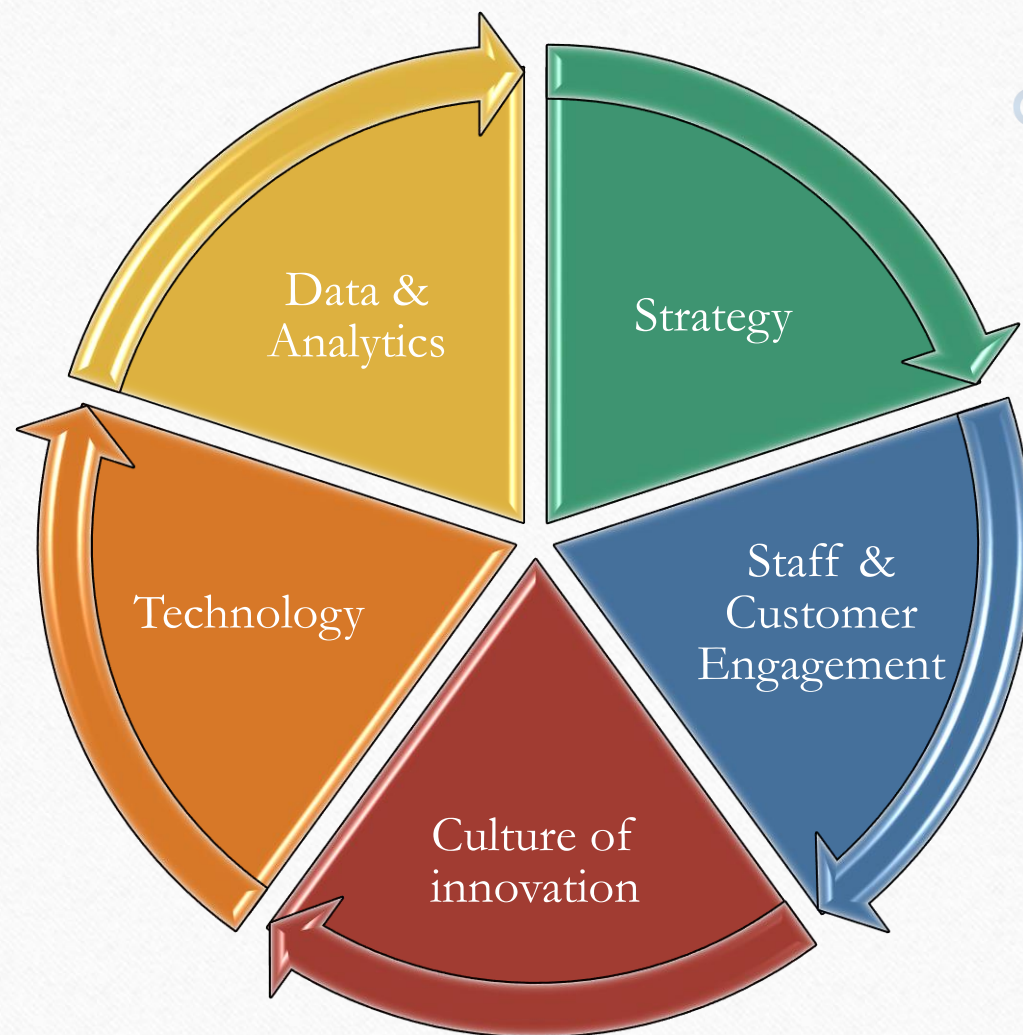
Digital Transformation เป็นการเปลี่ยนแปลงที่เป็นผลมาจากเทคโนโลยีความทันสมัย ซึ่งส่งผลให้องค์กร/ธุรกิจ และทุกภาคส่วน แม้กระทั่งตัวบุคคลก็ต้องปรับตัวเพื่อการอยู่ร่วมกับเทคโนโลยีที่มีนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

การเรียน การสอนก็เช่นกัน จำเป็นต้องมีการพัฒนารูปแบบการสอนให้มีความเหมาะสม เท่าทันเทคโนโลยี โดยสามารถนำเทคโนโลยีต่างๆ มาประยุกต์กับการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนในแต่ละช่วงวัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ



รูปภาพจาก Internet

องค์ประกอบ Digital Transformation



อ้างอิง : <https://blog.ourgreenfish.com/digital-transformation>

การประยุกต์ Digital Transformation กับการเรียนการสอน

Strategy

- การสอนในแต่ละครั้งต้องมีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน
- วางแผนการสอนอย่างเป็นระบบ เน้นการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม

Staff & Customer Engagement

- รู้จักผู้เรียนว่าเป็นใคร กลุ่มใด วัยใด
- สื่อสารให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้เรียน

Culture of innovation

- ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่ทันสมัย
- สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่กระตุ้นให้ผู้เรียนมีความสุข สนุกกับการเรียนที่แปลกใหม่

Technology

- นำเทคโนโลยีที่อยู่รอบตัวมาประยุกต์กับการเรียน การสอน โดยคำนึงถึงช่วงวัยของผู้เรียนเป็นสำคัญ
- สร้างสื่อการสอนที่มีความทันสมัย ทันเทคโนโลยี

Data & Analytics

- เก็บรวบรวมข้อมูลด้านการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ
- วิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อการวางแผนการเรียน การสอนที่มีประสิทธิภาพ

สังคม Online เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้

- สังคม Online เป็นการรวมกลุ่มของคนที่มีความหลากหลายทางประชากรศาสตร์แต่มีเป้าหมายเดียวกัน โดยใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยง
- สังคม Online มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นการแสดงตัวตนให้สังคมไร้สาย ได้รู้จัก (Identity network) และเป็นแหล่งสำหรับเผยแพร่ผลงานต่างๆ ของตน (Creative network) รวมถึงเป็นจุดนัดพบของกลุ่มคนที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความคล้ายคลึงกัน (Interested network) ตลอดจนสามารถสร้างโลกเสมือนจริง (Virtual life/ Game online) ด้วยวิธีการจำลองผู้ใช้งานเสมือนเป็นการดำเนินชีวิตจริง สามารถสื่อสาร สนทนากับผู้อื่นได้ เช่นการเล่นเกม Online ที่ผู้เล่นต้องเข้าไปอยู่ในเหตุการณ์ สถานการณ์และหาวิธีการให้ตนได้รับชัยชนะ



ประเภทสังคม Online



- Weblogs หรือเรียกสั้นๆ ว่า Blogs คือ สื่อส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ข้อคิดเห็น บันทึกส่วนตัว โดยสามารถแบ่งปันให้บุคคลอื่นๆ โดยผู้รับสารสามารถเข้าไปอ่าน หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้ ซึ่งการแสดงเนื้อหาของบล็อกนั้นจะเรียงลำดับจากเนื้อหาใหม่ไปสู่เนื้อหาเก่า ผู้เขียนและผู้อ่านสามารถค้นหาเนื้อหาย้อนหลังเพื่ออ่านและแก้ไขเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา เช่น Exteen, Bloggang, Wordpress, Blogger, Okanation
- Social Networking หรือเครือข่ายทางสังคมในอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นเครือข่ายทางสังคมที่ใช้สำหรับเชื่อมต่อระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคล เพื่อให้เกิดเป็นกลุ่มสังคม (Social Community) เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลระหว่างกันทั้งด้านธุรกิจ การเมือง การศึกษา เช่น Facebook, Hi5, Ning, Linked in, MySpace, Youmeo, Friendste

ประเภทสังคม Online



- Micro Blogging และ Micro Sharing หรือที่เรียกกันว่า “บล็อกจิ๋ว” ซึ่งเป็นเว็บเซอร์วิสหรือเว็บไซต์ที่ให้บริการแก่บุคคลทั่วไป สำหรับให้ผู้ให้บริการเขียนข้อความสั้นๆ ประมาณ 140 ตัวอักษร ที่เรียกว่า “Status” หรือ “Notice” เพื่อแสดงสถานะของตัวเองว่ากำลังทำอะไรอยู่หรือแจ้งข่าวสารต่างๆ แก่กลุ่มเพื่อนในสังคมออนไลน์ (Online Social Network) (Wikipedia,2010) ทั้งนี้การกำหนดให้ใช้ข้อมูลในรูปข้อความสั้นๆ ก็เพื่อให้ผู้ใช้ที่เป็นทั้งผู้เขียนและผู้อ่านเข้าใจง่าย ที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายคือ Twitter
- Online Video เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการวิดีโอออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายและขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากเนื้อหาที่น่าสนใจในวิดีโอออนไลน์ไม่ถูกจำกัดโดยผังรายการที่แน่นอนและตายตัว ทำให้ผู้ให้บริการสามารถติดตามชมได้อย่างต่อเนื่อง เพราะไม่มีโฆษณาคั่น รวมทั้งผู้ใช้สามารถเลือกชมเนื้อหาได้ตามความต้องการและยังสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บวิดีโออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้จำนวนมากอีกด้วย เช่น YouTube, MSN, Yahoo

ประเภทสังคม Online



- Photo Sharing เป็นเว็บไซต์ที่เน้นให้บริการฝากรูปภาพโดยผู้ให้บริการสามารถอัปโหลดและดาวน์โหลดรูปภาพเพื่อนำมาใช้งานได้ ที่สำคัญนอกเหนือจากผู้ให้บริการจะมีโอกาสแบ่งปันรูปภาพแล้ว ยังสามารถใช้เป็นพื้นที่เพื่อเสนอขายภาพที่ตนเองนำเข้าไปฝากได้อีกด้วย เช่น Flickr, Photo bucket, Photoshop ,Express, Zoom
- Wikis เป็นเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นแหล่งข้อมูลหรือความรู้ (Data/Knowledge) ซึ่งผู้เขียนส่วนใหญ่อาจจะเป็นนักวิชาการ นักวิชาชีพหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านต่างๆ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ซึ่งผู้ใช้สามารถเขียนหรือแก้ไขข้อมูลได้อย่างอิสระ เช่น Wikipedia, Google Earth, DiggZy Favorites Online

ประเภทสังคม Online



- Virtual Worlds คือการสร้างโลกจินตนาการโดยจำลองส่วนหนึ่งของชีวิตลงไป จัดเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่บรรดาผู้ท่องโลกไซเบอร์ใช้เพื่อสื่อสารระหว่างกันบนอินเทอร์เน็ตในลักษณะโลกเสมือนจริง (Virtual Reality) ซึ่งผู้ที่จะเข้าไปใช้บริการอาจจะบริษัทหรือองค์การด้านธุรกิจ ด้านการศึกษา รวมถึงองค์การด้านสื่อ เช่น สำนักข่าวรอยเตอร์ สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อพื้นที่เพื่อให้บุคคลในบริษัท หรือองค์กรได้มีช่องทางในการนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ไปยังกลุ่มเครือข่ายผู้ใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งอาจจะเป็นกลุ่ม ลูกค้าทั้งหลัก และรองหรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัท หรือองค์กรก็ได้ ปัจจุบันเว็บไซต์ที่ใช้หลัก Virtual Worlds ที่ประสบผลสำเร็จและมีชื่อเสียง คือ Second life
- Crowd Sourcing มาจากการรวมของคำสองคำคือ Crowd และ Outsourcing เป็นหลักการขอความร่วมมือจากบุคคลในเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยสามารถจัดทำในรูปของเว็บไซต์ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อค้นหาคำตอบและวิธีการแก้ปัญหาต่างๆทั้งทางธุรกิจ การศึกษา รวมทั้งการสื่อสาร โดยอาจจะเป็นการดึงความร่วมมือจากเครือข่ายทางสังคมมาช่วยตรวจสอบข้อมูลเสนอความคิดเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะ กลุ่มคนที่เข้ามาให้ข้อมูลอาจจะเป็นประชาชนทั่วไปหรือผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่อยู่ในภาคธุรกิจหรือแม้แต่ในสังคม นักข่าว ข้อดีของการใช้หลัก Crowd sourcing คือ ทำให้เกิดความหลากหลายทางความคิดเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนช่วยตรวจสอบหรือคัดกรองข้อมูลซึ่งเป็นปัญหาสาธารณะร่วมกันได้ เช่น Idea storm, Mystarbucks Idea

ประเภทสังคม Online



- Podcasting หรือ Podcast มาจากการรวมตัวของสองคำ คือ “Pod” กับ “Broadcasting” ซึ่ง “POD” หรือ Personal On - Demand คือ อุปสงค์หรือความต้องการส่วนบุคคล ส่วน“Broadcasting” เป็นการนำสื่อต่างๆ มารวมกันในรูปของภาพและเสียง หรืออาจกล่าวง่ายๆ Podcast คือ การบันทึกภาพและเสียงแล้วนำมาไว้ในเว็บเพจ (Web Page) เพื่อเผยแพร่ให้บุคคลภายนอก (The public in general) ที่สนใจดาวน์โหลดเพื่อนำไปใช้งาน เช่น Dual Geek Podcast, Wiggly Podcast
- Discuss / Review/ Opinion เป็นเว็บบอร์ดที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถแสดงความคิดเห็น โดยอาจจะเกี่ยวกับ สินค้าหรือบริการ ประเด็นสาธารณะทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เช่น Epinions, Moutshut, Yahoo!Answer, Pantip, Yelp

ผู้สอนต้องปรับตัวอย่างไร เมื่อสังคม Online เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้



- ผู้สอนต้องทำการบ้านมากขึ้น ต้องเรียนรู้ในสิ่งนอกกรอบของบทเรียน เพื่อให้เกิดมุมมองใหม่ โดยใช้ Online เป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงหาความรู้

ผู้สอนต้องปรับตัวอย่างไร เมื่อสังคม Online เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้



- ผู้สอนต้องฝึกเล่นเกม Online เพื่อเข้าถึงสภาพของอารมณ์ ความรู้สึกของผู้เรียนที่ติดโลกเสมือนจริงของเกม Online และนำมาประยุกต์กับการออกแบบการเรียนการสอน

ผู้สอนต้องปรับตัวอย่างไร เมื่อสังคม Online เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้



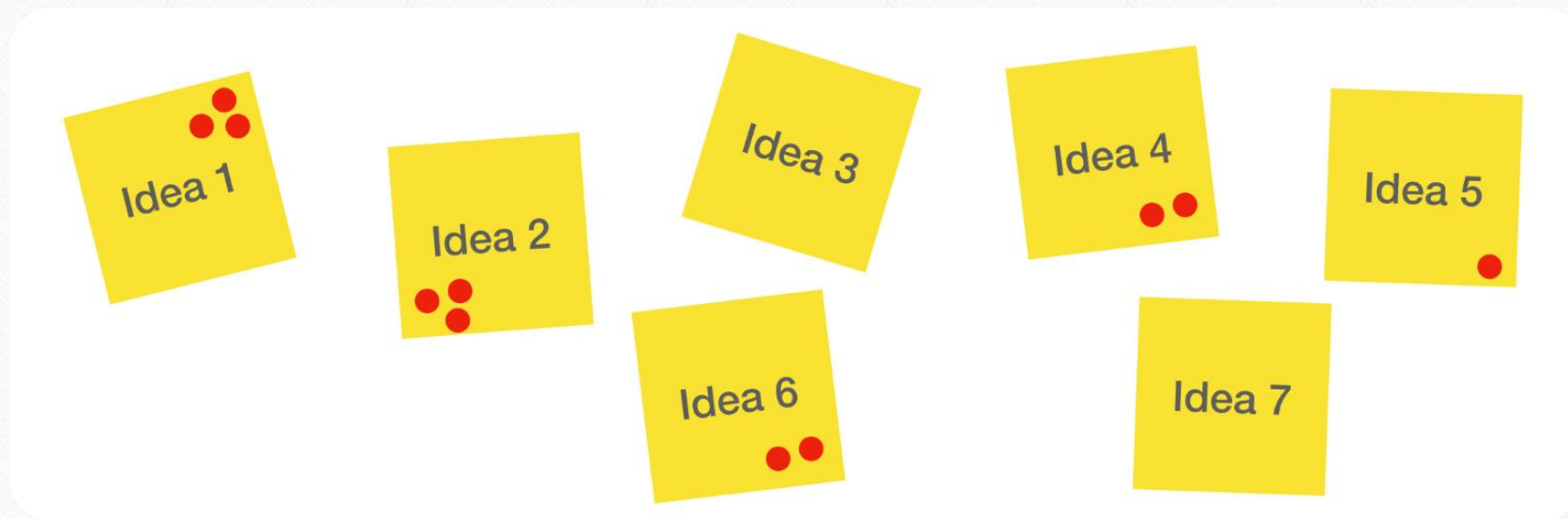
- ผู้สอนควรใช้สังคม Online เป็นหนึ่งในช่องทางในการสื่อสารกับผู้เรียน เพื่อให้เกิดความใกล้ชิดและการสื่อสารแบบ Real time

ผู้สอนต้องปรับตัวอย่างไร เมื่อสังคม Online เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้

- ผู้สอนต้องประยุกต์เหตุการณ์ สถานการณ์ที่เกิดขึ้น
ณ ปัจจุบันทันด่วนจากโลก Online มาเชื่อมโยงกับ
หลักคิด แนวคิด ทฤษฎีให้ผู้เรียนได้ฝึกวิเคราะห์ หรือ
สร้าง Model การเรียนรู้ใหม่ร่วมกับผู้เรียน



ผู้สอนต้องปรับตัวอย่างไร เมื่อสังคม Online เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้



- ผู้สอนไม่ยึดมั่น ถือมั่น ในสิ่งที่ตนมีประสบการณ์และองค์ความรู้ แต่ต้องพร้อมเรียนรู้ในมุมที่แตกต่างไปจากผู้เรียน

Generation ผู้เรียนเปลี่ยนไป



ภาพ : © pict rider - Fotolia.com

Generation คือกลุ่มคนที่เกิดในช่วง
สภาวะเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และการ
พัฒนาสังคมโลกที่เหมือนกัน ก่อให้เกิด
แนวคิด ค่านิยม รูปแบบการดำเนินชีวิต
เดียวกัน และมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกัน

คุณลักษณะ GEN Z

มือถือ เป็น อวัยวะ	ทำเพื่อ ตัวเอง ก่อน	เชื่อมโลก	เจ้าหนู ทำไม
หาความรู้ ได้ทุกที่	gen Z เกิดหลัง ค.ศ. 1995 - 2009*		เป็น มนุษย์ สถิติ
ชอบความ รวดเร็ว	มนุษย์ หลายงาน อดทนต่ำ	ต้องการรัก และห่วงใย	!?

*การนับช่วงรุ่นแล้วแต่ตำรา





5 เทคนิคพิชิตใจ GEN Z

สร้างความไว้วางใจ ด้วยบุคลิกที่เป็นเสมือนเป็นผู้ให้คำปรึกษามากกว่าสั่งสอน

ใส่ใจด้วยการฟัง ให้โอกาสเขาได้พูด ได้ระบาย ได้แสดงความคิดเห็น

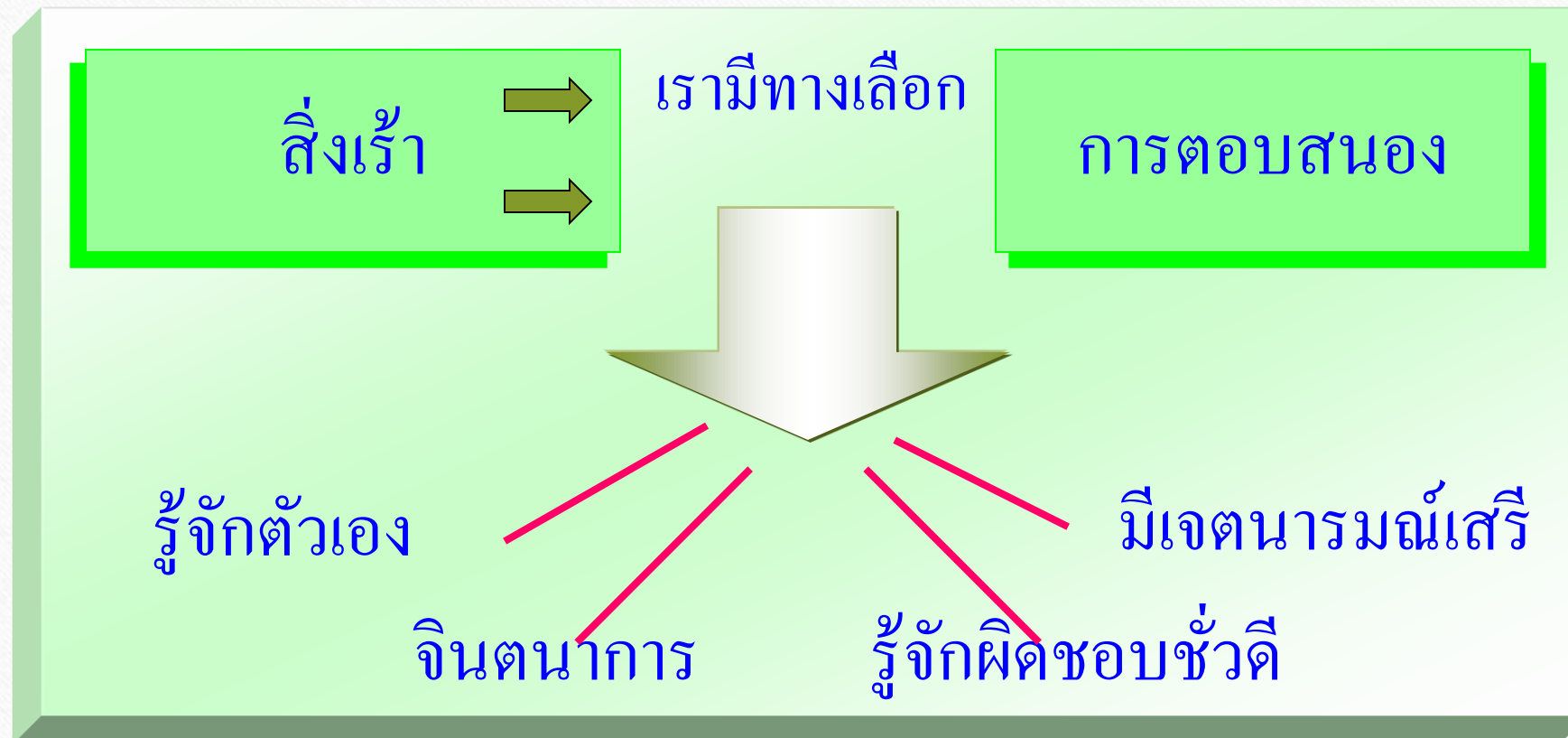
ขยับให้มุมมอง โดยการให้แนวคิดที่มากกว่า 1 แนวคิด ที่เป็นประโยชน์

ถ่วงถ่วงวิธีทำ ด้วยการสังเกตพฤติกรรม อย่าเข้าไปบริหารจัดการ

ก้าวล้ำด้วยเทคโนโลยี ใช้เทคโนโลยีเป็นตัวกลางเชื่อมความสัมพันธ์เพิ่มเติม

โลกเร็ว ฉับเร็ว ความ Active ก่อกำเนิดความตื่นตัว

ต้องเป็นคนมีวิสัยทัศน์



PROACTIVE MODEL

The Cone of Learning

sparkinsight.com



*I see and I forget.
I hear and I remember.
I do and I understand.*
— Confucius



สังคมดีสุขมากกว่าเข้าใจถึงความเป็นจริง

เมื่อสังคมดีสุข
การเรียนการสอนต้อง

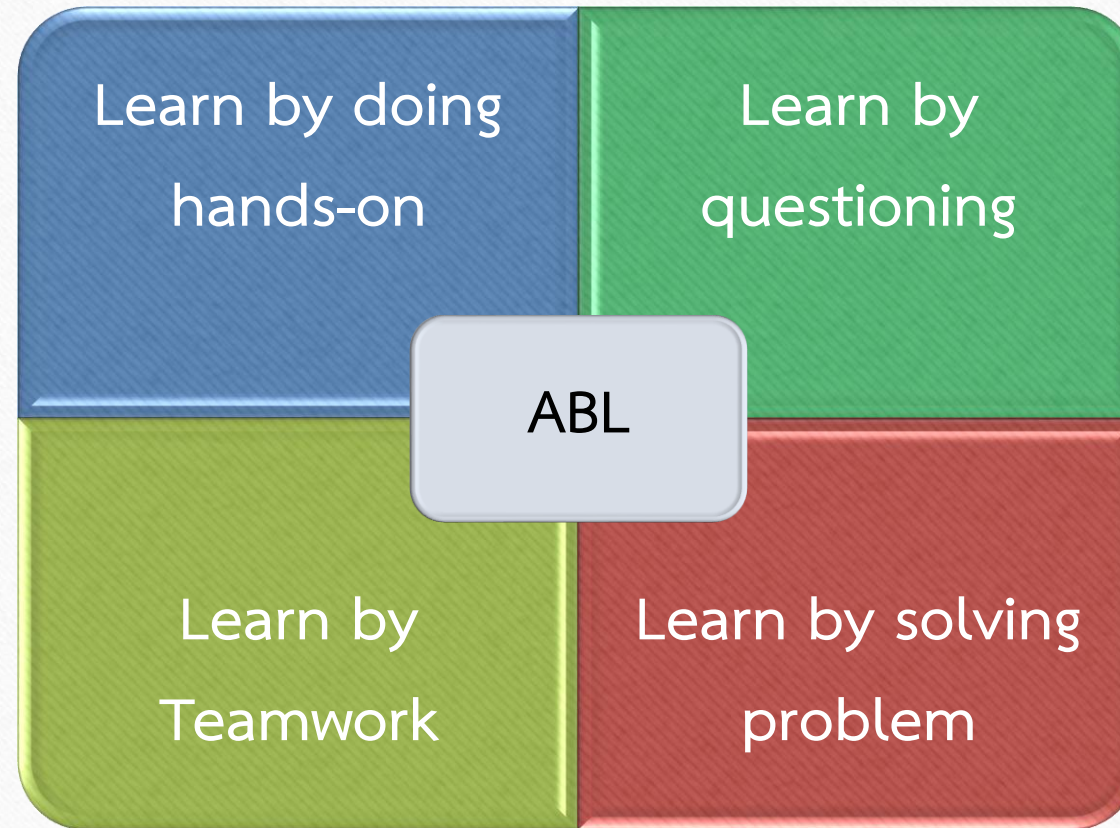
“สนุก”



รูปภาพจาก Internet

Activity Based Learning (ABL)

หนทางสร้างสุข สนุกกับการเรียนรู้





สนใจหลักสูตร
ครูพันธุ์ใหม่เข้าใจวัยฮอว์โมน (ฉบับเต็ม)

Website : www.gccthailand.com

FB : Genius coaching center

Tel: 092 -356-9249